

L'ASSOCIATION « LA DORDOGNE, DE VILLAGES EN BARRAGES » ET EDF PARTENAIRES POUR VALORISER LES GORGES DE LA DORDOGNE

Jeudi 20 février à la médiathèque intercommunale Eric Rohmer de Tulle, Jean-Marc Chirier, président de l'association « la Dordogne de villages en barrages » et Philippe Reffay, directeur EDF de la production hydraulique dans la vallée de la Dordogne, ont signé une convention de partenariat en présence des représentants des communes traversées par le projet de sentier et des membres de l'association. Cette collaboration est destinée à mettre en œuvre sept actions concrètes en 2014.

L'association « La Dordogne, de villages en barrages » a pour vocation de valoriser les gorges de la Dordogne dans sa partie la plus méconnue : celle des barrages. Avec le soutien de 16 communes, elle a reconstruit un sentier qui sera balisé et équipé de panneaux d'information. Ce sentier, estimé à près de 200 kilomètres allant de la commune de Bort-les-Orgues à celle d'Argentat, traversera chacun des villages porteurs d'un tronçon de la rive de la Dordogne.

Reconnu comme un acteur essentiel de l'aménagement et de la dynamique des territoires, EDF met en œuvre, en liaison avec les acteurs locaux, un programme ambitieux de rénovation et d'ouverture au public du patrimoine hydroélectrique de la vallée de la Dordogne.

C'est du fait de cette totale cohérence de projets que l'association « La Dordogne, de villages en barrages » et EDF production hydraulique s'engagent ensemble dans un partenariat destiné à mettre en œuvre sept actions qui concernent en particulier la communication et la promotion de l'association.

- 1- **édition d'un dépliant** de présentation de l'association et du tracé du sentier valorisé par « la Dordogne de villages en barrages » ;
- 2- **organisation d'un concours photographique**, destiné à révéler les beautés parfois insoupçonnées des espaces traversés par ce sentier et contribuer à développer ainsi la notoriété de ce chemin ;
- 3- **création du site internet « la Dordogne de villages en barrages »**, vitrine des activités de l'association, du projet de sentier et de son actualité ;
- 4- **création d'un logo « la Dordogne de villages en barrages »** ;
- 5- **définition d'une signalétique spécifique et cohérente** pour le balisage et l'information sur le sentier, avec une première mise en place sur le tronçon « Spontour – Argentat » ;
- 6- **conception d'outils de communication spécifiques** permettant de valoriser le projet de l'association (ex : affiches) ;
- 7- **organisation commune entre l'association « la Dordogne, de villages en barrages » et EDF d'un événement (de type randonnée)** aux environs de l'usine hydroélectrique EDF de Val Beneyte.



Jean-Marc Chirier, président de l'association et Philippe Reffay, représentant EDF.